



MITTELSTAND HILFT MITTELSTAND



über 350 Firmen nutzen sie bereits!

***Fachkräftegewinnung und -bindung durch den
Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke***



Ansprechpartner:
Alois Messing

Telefon: +49 (211) 54 24 42 90
Telefax: +49 (211) 54 24 42 99

Mobil: +49 (172) 28 96 62 0
E-Mail: alois.messing@inifa.de

Name des Unternehmens: _____

Allgemeine Fragen zur Fachkräftesituation:

1. Wie sehen Sie den Trend der Fachkräftesituation in Ihrem Unternehmen, in Ihrer Branche und Ihrer Region?
 zufriedenstellend nicht zufriedenstellend
2. Stufen Sie den Bereich der Fachkräftegewinnung im Vergleich zu den vergangenen Jahren als erschwerter ein?
 ja nein
3. Erscheint Ihnen die in Ihrem Unternehmen vorherrschende Fluktuation zu hoch?
 ja nein
4. Fehlen Ihnen in Ihrem Unternehmen derzeit Fachkräfte? Wenn ja, wieviele?
 ja nein Anzahl: _____

Allgemeine Fragen zum Unternehmen:

1. Wie hoch ist die Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen?
SV-pflichtig: _____ geringfügig beschäftigt: _____
körperlich tätig: _____ nicht körperlich tätig: _____
2. Welche sozialen Leistungen bietet Ihr Unternehmen?
 Betriebsfeiern Betriebsausflüge Betriebssport
 Sonstiges: _____
3. Welche zusätzlichen betrieblichen Vergütungen bietet Ihr Unternehmen?
 Urlaubsgeld Weihnachtsgeld VL-Zuschuss
4. Welche betrieblichen Versorgungsleistungen bietet Ihr Unternehmen?
 betriebl. Altersvorsorge Krankenvorsorge Zeitwertkonten
 Unfallvorsorge Sonstige: _____
5. Bietet Ihr Unternehmen, neben den gesetzlichen Bestimmungen (BRSG), zusätzlich einen Arbeitgeberzuschuss an den zuvor genannten Vorsorgeleistungen?
 ja nein
wenn ja, welche?: € %

Allgemeine Fragen zum Unternehmen:

6. Wie und wodurch belohnen Sie speziell langjährig Beschäftigte Ihres Unternehmens, neben dem reinen Gehaltsbezug, zur verbesserten Arbeitnehmerbindung (z.B. Modell Betriebstreue?)

Allgemeine Fragen zum Recruiting:

1. Sind die jährlichen Kosten für das Recruiting in den vergangenen Jahren gestiegen?

ja nein

2. Welche besonderen Herausforderungen sehen Sie für Ihr Unternehmen beim Recruiting neuer Mitarbeiter(-innen)?

3. Steht Ihr Unternehmen bei der Fachkräftegewinnung in direkter Konkurrenz mit regionalen Wettbewerbern?

ja nein

4. Werden viele Fachkräfte und damit auch Know-How Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren altersbedingt verlassen?

ja nein Anzahl: _____

5. Wie schätzen Sie die Anziehungskraft Ihrer Karriere-Homepage beim Recruiting von neuen Mitarbeitern ein?

zufriedenstellend nicht zufriedenstellend

6. Welche der folgenden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen jungen interessierten Menschen an?

Praktikum Ausbildung duales Studium

7. Welche Mittel bzw. welche Möglichkeiten nutzen Sie derzeit für Ihr Recruiting?

Allgemeine Fragen zum Recruiting:

8. Welche noch offenen Potentiale sehen Sie selbst in Ihrem Unternehmen, die sowohl zu einem verbesserten Recruitingenerfolg als auch zu einer verbesserten Arbeitgebermarke führen könnten?

Sozialer Bereich: _____

Arbeitszeiten: _____

Benefits: _____

Marketing: _____

Einbindung Familie: _____

Sonstiges: _____

Allgemeine Fragen zur Region:

1. Bietet Ihre Region besonders attraktive Freizeitmöglichkeiten?

ja nein

2. Sind in Ihrer Region ausreichend Berufs- und Hochschulen vorhanden?

ja nein

3. Sind in Ihrer Region ausreichend KITA- und Kindergartenplätze vorhanden?

ja nein

4. Wodurch wirkt Ihre Region besonders für junge Fachkräfte und Familien?

Unternehmenswerte:

1. Bitte benennen Sie mir bisher noch nicht genannte Aspekte, welche aus Sicht Ihrer Arbeitnehmer besonders für Ihr Unternehmen sprechen:
